

DisCheck



Präsentiert von:
DisCheck

Für:
Interessierte

Inhaltsverzeichnis

- Über uns
 - Wer wir sind
 - Was wir machen
 - Motivation und Vision
- Leistungsübersicht
- Expertisenübersicht
- Preisübersicht
- Ablauf
- Kontaktdaten

Über uns

Wer wir sind

DisCheck ist ein Beratungskollektiv welches Unternehmen, Organisationen, Institutionen und alle interessierten Menschen dabei unterstützt ihre Medieninhalte und interne Strukturen diskriminierungssensibel, intersektional und authentisch divers zu gestalten.

Derzeit umfasst DisCheck 18 Expert*innen sowie diverse DisCheck Berater*innen. Wir bringen viele unterschiedliche und wichtige Expertisen und Perspektiven im Bereich Antidiskriminierung mit ein, sind selbst marginalisierte Personen und setzen uns für eine diskriminierungssensiblere, intersektionalere und diversere Medienlandschaft sowie Unternehmensstrukturen ein.

Wir erkennen an, dass keine Person Expert*in "für alles" sein kann. Deswegen sind uns eine breite Aufstellung von Expertisen und unterschiedlichen Perspektiven sehr wichtig. Wir achten außerdem darauf, dass die Expertisen, die wir anbieten, unsere eigenen Perspektiven

widerspiegeln. Teammitglieder behandeln als Expert*innen so ausschließlich Themen, von denen sie selbst (negativ) betroffen sind.

Was wir machen

Neben unserem personalisierten Beratungsangebot bieten wir auch eine Vielzahl an diversen Workshops und Vorträgen an und überprüfen und analysieren diverse Inhalte wie Texte, Videos, Werbematerialien und co. in jeglichen Formaten und Größen. Zudem unterstützen wir beispielsweise Unternehmen dabei, nicht nur ihre Medieninhalte diskriminierungssensibler zu gestalten, sondern sich auch intern diesen wichtigen Themen zu widmen. Zusätzlich können Klient*innen uns auch als Awareness- und Vertrauenspersonen für Veranstaltungen oder gemeinsame Projekte buchen.

Generell machen wir im Rahmen unseres Angebots auf Problematiken, reproduzierte Diskriminierung sowie weiße Flecken* in Projekten aufmerksam. Uns ist es wichtig unseren Klient*innen neue Perspektiven aufzuzeigen, weswegen wir ihnen bei jedem Feedback Verbesserungsvorschläge, Alternativen und neue Ideen mit auf den Weg geben.

Ein nachhaltiger Lerneffekt ist uns besonders wichtig. Diesen erreichen wir indem wir mit unseren Klient*innen auf Augenhöhe kommunizieren. Problematiken und Begrifflichkeiten zeigen wir nicht nur auf, sondern erklären sie auch. Dazu gehört für uns ebenfalls, dass wir nichts beschönigen, sondern Problematiken direkt und ehrlich benennen. Dazu empfehlen wir konkrete Lösungsvorschläge und weiterführende Lernmaterialien.

Es ist uns wichtig anzumerken, dass alle Projekte und Klient*innen unterschiedlich sind, weshalb wir bei jedem Projekt eine individualisierte Herangehens- und Arbeitsweise erarbeiten. Dies gewährleisten wir indem wir gemeinsam mit Klient*innen auf ihr Projekt schauen und besprechen was sie brauchen, möchten und was ihnen wichtig ist. Diese Informationen nutzen wir dann um die beste Vorgehensweise zu bestimmen.

Selbstverständlich legen wir viel Wert auf Diskretion und schützen die Privatsphäre unserer Klient*innen.

Motivation & Vision

Wir möchten eine (Medien)welt mitgestalten, die nicht mehr auf Kosten marginalisierter Menschen lebt, sondern in der Vielfalt, Repräsentation und Antidiskriminierung priorisiert und authentisch umgesetzt werden.

Medien sind ein großer Teil unserer Gesellschaft und prägen viele Prozesse unseres Denkens und Handelns. Um diskriminierende Strukturen nachhaltig und langfristig abbauen zu können ist es deshalb unumgänglich die Medieninhalte die wir schaffen und konsumieren kritisch zu hinterfragen und oft auch aktiv zu verändern.

Marginalisierte Menschen haben das Recht sich in unseren Medien repräsentiert und respektiert zu fühlen ohne dafür kämpfen zu müssen und sie haben das Recht auf Medieninhalte, die nicht (re)traumatisieren und diskriminieren.

Wir möchten diskriminierungssensible Medienüberprüfung normalisieren, denn wir alle machen Fehler und haben weiße Flecken*, die wir ohne Unterstützung nicht erkennen können.

Wir möchten darauf aufmerksam machen, wie wichtig die Inklusion marginalisierter Stimmen in unserer Medienwelt und Gesellschaft ist. Deswegen versuchen wir aufzuzeigen, welche Möglichkeiten entstehen können, wenn wir Bühnen für Menschen frei machen, deren Stimmen unterrepräsentiert sind und ignoriert werden.

Leistungsübersicht

Es ist uns wichtig anzumerken, dass alle Projekte und Klient*innen unterschiedlich sind, weshalb wir bei jedem Projekt eine individualisierte Herangehens- und Arbeitsweise erarbeiten. Dies gewährleisten wir indem wir gemeinsam mit Klient*innen auf ihr Projekt schauen und besprechen was sie brauchen, möchten und was ihnen wichtig ist. Diese Informationen nutzen wir dann um die beste Vorgehensweise zu bestimmen.

Das bedeutet auch, dass Leistungen anders aussehen können als diese die hier gelistet sind. Sprich uns gern an, auch wenn du eine beanspruchte Leistung nicht hier aufgelistet siehst und wir schauen gemeinsam wie wir dein Projekt am besten unterstützen können.

• Workshops, Vorträge und Trainings

- Zu allen möglichen Themen rund um Diskriminierung und Antidiskriminierung
- Wir bieten eine Auswahl an bereits ausgearbeiteten Workshops und Vorträgen an, die direkt gebucht und/oder noch an deine Bedürfnisse angepasst werden können (Zeitumfang, Teilnehmendenzahl, etc.)
- Wir bieten individualisierte Workshops, Vorträge, Trainings und co. an, die anhand deiner Bedürfnisse speziell konzipiert werden
- Formate in deutscher und englischer Lautsprache stehen zur Verfügung. Weitere Sprachen können auf Anfrage eingesetzt werden

• Sensitivity Reading

- Überprüfung von allen möglichen visuellen, auditiven und schriftlichen Formaten jeglichen Umfangs
- Nachhaltige Überprüfung mit Lerneffekt:
 - Umsetzbare Handlungsvorschläge, Alternativen und neue Ideen
 - Direktes Benennen und Aufzeigen von weißen Flecken und Problematiken
 - Nachvollziehbare Erklärungen von Begrifflichkeiten und Anmerkungen

- Wir erklären auch verwendete Fachbegriffe und geben ggf. weiterführende Literatur an.
- Zusätzlich benennen wir nicht nur einzelne problematische Begrifflichkeiten und Sätze, sondern schauen uns auch das Projekt als Gesamtkonzept diskriminierungskritisch an

• Individuelle & personalisierte Beratung

- Wir bieten individuelle Beratung an, beispielsweise um Unsicherheiten und Bedenken bzgl. deines Projekts, eines Konzepts, Vorgehensweise oder Situation zu klären und bieten dir und deinem Projekt diskriminierungssensible und intersektionale Expert*innenperspektiven
- Persönliche und individuelle Beratung via Videomeeting, Telefon, schriftlich oder persönlich
- Langfristige Begleitung als Berater*innen von Anfang bis Ende eines Projekts und darüber hinaus

• Awareness Arbeit (& Begleitung)

- Wir dienen als Anspruch- und Vertrauenspersonen für Teilnehmende während einer Veranstaltung, einem Meeting und co.
- Wir unterstützen bei der Vorbereitung, indem wir Beratung anbieten zur diskriminierungs- und barrieresensiblen Konzipierung, Durchführung und Aufarbeitung deiner Veranstaltung, wie beispielsweise bei der Auswahl der Location, des Buffets, Speaker*innen, Ankündigungstexte und co.
 - Wir arbeiten mit einem eigenen Awareness Konzept, welches wir mit Klient*innen vor der Veranstaltung besprechen damit du einen genaueren Überblick unserer Vorgehensweise im Rahmen von Awareness Begleitung erhältst und wir gemeinsam einen individualisierten Awareness Plan für deine Veranstaltung aufstellen können (Verantwortlichkeiten, Konsequenzen, etc.).
- Dinge wie Awareness Ausweise, Kontaktmöglichkeiten für Teilnehmende und co. bringen wir mit und sind im Preis inbegriffen
- Wir unterstützen ebenfalls bei der Nachbereitung indem wir während der Veranstaltung eine Analyse erstellen zu Vorfällen, problematischen Dingen, weißen Flecken und co. und können diese in einem Nachgespräch mit Klient*innen besprechen, sodass diese die Möglichkeit haben Aspekte bei zukünftigen Veranstaltungen zu verbessern

Zusätzliches

- Wir können dabei unterstützen ein individualisiertes und nachhaltiges Awareness Konzept zu erstellen, welches als Vorlage für zukünftige Veranstaltungen dienen kann
- Wir unterstützen dabei eine personalisierte Awareness Box zu erstellen, in der u. a. Spiele, Karten, Stimulations/Fidget Toys, Sensory Toys, Taschentücher, Oropax und co. zu finden sein können. Diese dient bei Awareness Veranstaltungen als Hilfs- und Beruhigungsmittel für Teilnehmende, die zum Beispiel überstimuliert und emotional aufgewühlt sind.

Expertisenübersicht

Derzeit arbeiten insgesamt 21 Personen in unserem Kernteam, die alle mit ihren eigenen Expertisen und Perspektiven DisCheck und die Projekte unserer Klient*innen bereichern. Hier findest du eine Auswahl unserer Expertisen im Kernteam, ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Zusätzlich haben wir externe Berater*innen, die uns bei Bedarf mit ihren Expertisen ergänzen und beraten können.

Bitte bedenke, dass jede Diskriminierungsform in sich selbst umfangreich und vielschichtig sind.

- Ableismus
- Anti-asiatischer Rassismus
- Anti-indigener Rassismus
- Anti-muslimischer Rassismus
- Anti-Schwarzer Rassismus
- Antisemitismus
- Antislawismus
- Cis-Hetero-Endonormativität
- Empowerment marginalisierter Gruppen
- Fettfeindlichkeit
- Klassismus
- Kolonialismus, Imperialismus und Koloniale Kontinuitäten
- Kolorismus
- Kritisches Weiß-sein
- Migration & Flucht
- Queerfeindlichkeit (Pan- Homo-, Trans-, Non-binary- und Inter*feindlichkeit)
- Saneismus
- Sexismus
- Transsexismus
- Intersektionalität

Leider haben wir derzeit keine Expert*innen im Bereich Gadge* Rassismus ("Antiziganismus"), können aber Expert*innen empfehlen und weitervermitteln.

Preisübersicht

Alle angegebenen Preise sind netto.

100.00€

- Bei Aufträgen wo ein Honorar anhand einer Einschätzung des Zeitaufwands im Kostenvoranschlag angegeben wurde:
Sollte ein Auftrag länger brauchen als geschätzt, wird eine Rückmeldung und

<p>Stundensatz</p>	<p>eine Neuverhandlung mit Klient*innen aufgesetzt. Das Honorar wird trotz höherem Zeitaufwand nicht ohne ausdrückliche Absprache mit Klient*innen erhöht.</p> <p>Hinweis: Besonders bei Sensitivity Readings kann es schwierig sein den genauen Zeitaufwand zu berechnen, da die Dauer einer Analyse nicht nur abhängig ist vom Umfang des zu überprüfenden Projekts, sondern ebenfalls von der Anzahl und vom Umfang der problematischen Stellen. Auch bei Awareness Begleitungen kann es vorkommen, dass mehr Zeit eingeplant werden muss, beispielsweise wenn es zu einem diskriminierenden Vorfall kam der nach dem Event ich aufgearbeitet werden muss.</p>
<p>Verwaltungsgebühr</p>	<p>Einmalige Gebühr pro Auftrag</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 35€ für Aufträge bis 300.00€ ● 65€ für Aufträge über 300.00€
<p>Vorgespräche</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Wir bieten kostenlose Vorgespräche bis zu 30 Minuten an. ● Wir berechnen 20.00€ für die ersten überschrittenen 10 Minuten, 5.00€ für alle weiteren angefangenen 5 Minuten
<p>Nachgespräche</p>	<p>100.00€</p>
	<p>Zusätzlich anfallende Kosten wie Reise- und Unterkunftskosten, Versandkosten und co. müssen von dem*der Klient*in übernommen werden</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Übernachungskosten: Durchschnittlich rechnen wir mit 150€ pro Person pro Nacht ● Reisekosten (Interurban): Durchschnittlich rechnen wir mit 100€ pro Person für eine Hin- und Rückreise ● Reisekosten (Intraurban): Durchschnittlich rechnen wir mit 10€

Ausgaben	<p>pro Person für eine Hin- und Rückreise</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verpflegung (Tagesmahlzeiten): Durchschnittlich rechnen wir mit 15€ pro Mahlzeit inkl. Getränk (Frühstück, Mittag- und Abendessen), max. 3 Mahlzeiten (pro Person). ● Verpflegung (Snacks/ Zwischenmahlzeiten): Hier berechnen wir pro Tag 5€ pro Person ● Weitere Ausgaben und deren Kosten sind situationsabhängig
Korrekturen Check	<p>Wir überprüfen Korrekturen die Anhand unserer Analyse erfolgt sind auf ihre Richtigkeit</p> <p>30% vom Gesamthonorar</p>
Rabatte	<p>Auf Anfrage. Schick uns gern dein Budget und Auftragsdetails zu, dann können wir gemeinsam nach einer Lösung schauen</p>
Workshops, Vorträge und Trainings	<p>Auf Anfrage wird ein individueller Preis berechnet. Entscheidend für die Berechnung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Teilnehmendenzahl ● Länge ● Vor- und Nachbereitungsarbeit
Dringlichkeitsaufschläge	<p>Zusätzlich 50% des Gesamthonorars</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Wenn wir bei Aufträgen bis 8 Stunden nur 3 oder weniger Arbeitstage zur Bearbeitung haben ● Wenn wir bei Aufträgen ab 8 Stunden nur 5 oder weniger Arbeitstage haben <p><i>*Arbeitstage: Montag bis Freitag von 08:00-18:00, Wochenendtage sind nicht inkludiert</i></p>

Ablauf

- Erstkontakt zu uns herstellen (per Email, über ein Kontaktformular auf unserer Webseite, telefonisch, etc.)
- Gemeinsame Besprechung und Ausarbeitung des Auftrags
 - Arbeitsumfang und Details (Zum Beispiel: Themenschwerpunkt, Zeichenzahl inkl. Leerzeichen, etc.)
 - Bestimmung einer Deadline
 - Klärung aller Fragen und Bedenken deinerseits
- Erstellung eines unverbindlichen Kostenvoranschlags unsererseits
- Bei schriftlicher Annahme des Kostenvoranschlags deinerseits wird der Auftrag im Team verteilt, du erhältst eine schriftliche Bestätigung und Auftragsübersicht und der Auftrag wird bis zur Deadline erfüllt

Kontaktdaten

Bei Fragen oder Unklarheiten stehen wir jederzeit zur Verfügung. Danke!

Ansprechperson: Julia Bünger (keine Pronomen, sie/ihr)

Email

discheck.kontakt@gmail.com

Webseite:

www.discheck.de

Telefon:

+49 151 64801646
